

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра национальной и мировой экономики

**СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры национальной и мировой экономики Чавыкина М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры национальной и мировой экономики

от 16.11.2024 № 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	6
4.	Образовательные технологии	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1.	Система оценивания	7
5.2.	Критерии выставления оценок по дисциплине	7
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1.	Список источников и литературы	9
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9.	Методические материалы	11
9.1.	Планы семинарских занятий.	11
	 Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	 12

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний.

Задачи дисциплины:

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать плана международной торговли и внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	ПК-2.1. Осуществляет планирование внешнеэкономической деятельности организации с учетом мировых тенденций развития международной торговли и национальных условий экспорта и импорта	Должен знать: - конкурентные преимущества организации; - основы методологии разработки стратегии международного бизнеса; - основные стратегии, применяемые международными компаниями Должен уметь: - анализировать конкурентные преимущества организации; использовать отечественные и зарубежные источники информации; Должен владеть: - навыками составления стратегических матриц; - основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом.
	ПК-2.2. Разрабатывает прогноз конъюнктуры мирового и регионального рынков выбранного товара, прогнозирует (моделирует) перспективы продвижения товара на внешних рынках	Должен знать: - основы международного стратегирования; Должен уметь: - стратегически оценивать международные сделки Должен владеть: - навыками оценки стратегической эффективности международных сделок

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия и тактика ведения международного бизнеса» относится к элективным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, и реализуется на экономическом факультете кафедрой национальной и мировой экономики.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг», «Международные статистические базы данных. Продвинутый уровень», «Международная экономическая интеграция», «Международные интеграционные объединения».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Международные платежные системы», «Логистическая инфраструктура в международной торговле», «Инвестиционное проектирование в международных компаниях».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	8
4	Семинары	16
Всего:		24

Объём дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа, промежуточный контроль – 18 ч.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса	Цели и стратегии международных компаний в настоящее время. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями: глобальная эффективность, многонациональная гибкость, глобальное обучение. Основные виды стратегий: стратегия дублирования отечественной модели бизнеса; мультилокальная стратегия; глобальная стратегия, транснациональная стратегия
2	Элементы международных стратегий компании	Элементы международных стратегий компаний: исключительные компетенции, сферы деятельности компании, ресурсное обеспечение, синергия
3	Уровни международных стратегий	Корпоративные стратегии: стратегия ориентации на один вид деятельности, стратегия связанной диверсификации, стратегия несвязанной диверсификации. Бизнес-стратегии: стратегия диверсификации, стратегия лидерства по издержкам, стратегия фокусирования. Функциональные стратегии: финансовая стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, стратегия управления человеческими ресурсами, стратегия НИОКР
4	Особенности внутрифирменного планирования	Этапы разработки международных стратегий: формулирование миссии компании, анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ), определение стратегических целей компании.

международных компаний	Контроль и оценка эффективности реализации стратегии
------------------------	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>дискуссия</i>	5 баллов 10 баллов	20 баллов 40 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для устного опроса/дискуссии

1. Особенности международного стратегического менеджмента его отличия от внутренних стратегий.
2. Какие стратегии преобладают в настоящее время в менеджменте международных компаний?
3. В чем особенности целей ведущих международных компаний после кризиса 2007-2009 гг.?
4. Какие корпоративные стратегии стали преобладать в последние 10 лет?
5. В каких регионах наблюдается наиболее эффективное использование международными компаниями стратегии дублирования отечественной модели бизнеса?

6. Какие стратегии предпочитают глобальные корпорации при включении в цепочки создания стоимости Китая?
7. Каковы недостатки в современных условиях мультилокальной стратегии?
8. Каковы основные элементы стратегий международных компаний?
9. Почему ключевую роль в стратегиях приобрел элемент исключительных компетенций?
10. Как на практике реализуется такой элемент стратегии как синергия?
11. Каковы основные уровни разработки стратегий международных компаний?
12. Какой уровень разработки стратегии является приоритетным в современном международном бизнес-менеджменте?
13. В чем заключаются особенности стратегии управления человеческими ресурсами?
14. Каковы наиболее эффективные бизнес-стратегии, применяемые в настоящее время?
15. Чем объясняется возросшая роль финансовой стратегии в современном бизнес - менеджменте нефинансовых компаний?
16. Насколько эффективным представляется использование во внутрифирменном планировании метода SWOT-анализ?
17. Каковы основные элементы децентрализованной управленческой структуры?

Вопросы для проведения экзамена

1. Суть международного стратегического менеджмента.
2. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
3. Виды корпоративных стратегий.
4. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями.
5. Основные виды стратегий.
6. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
7. Особенности мультилокальной стратегии.
8. Различия глобальной и транснациональной стратегий.
9. Основные элементы стратегий международных компаний.
10. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
11. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.
12. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
13. Сущность и роль элемента синергии.
14. Основные уровни разработки стратегии международной компании.
15. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
16. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
17. Виды бизнес-стратегий.
18. Преимущества стратегии фокусирования.
19. Виды функциональных стратегий.
20. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
21. Современная роль финансовой стратегии.
22. Основные этапы разработки международных стратегий.
23. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
24. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
25. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.
26. Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 528 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/494943>

2. Международный бизнес: учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>

Дополнительная литература

1. Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес: учебное пособие / А. П. Матусевич. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085006>

2. Хасбулатов Р.И. Международные финансы в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. 408 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/493756>

3. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06366-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493757>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1-2

Тема 1. Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса

Вопросы:

1. Суть международного стратегического менеджмента.
2. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
3. Виды корпоративных стратегий.
4. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями. Основные виды стратегий.
5. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
6. Особенности мультилокальной стратегии.
7. Различия глобальной и транснациональной стратегий.

Семинар 3-4

Тема 2. Элементы международных стратегий компании

Вопросы

1. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
 2. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.
 3. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
- Сущность и роль элемента синергии.

Семинар 5-6

Тема 3. Уровни международных стратегий

Вопросы:

1. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
 2. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
 3. Виды бизнес-стратегий.
 4. Преимущества стратегии фокусирования.
 5. Виды функциональных стратегий.
 6. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
- Современная роль финансовой стратегии.

Семинар 7-8

Тема 4. Особенности внутрифирменного планирования международных компаний

Вопросы:

1. Основные этапы разработки международных стратегий.
 2. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
 3. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
 4. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.
- Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний.

Задачи дисциплины:

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ~ конкурентные преимущества организации;
- ~ основы международного стратегирования;
- ~ основы методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- ~ основные стратегии, применяемые международными компаниями;

Уметь:

- ~ анализировать конкурентные преимущества организации;
- ~ стратегически оценивать международные сделки;
- ~ использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их для подготовки аналитических материалов по вопросам разработки и внедрения в жизнь стратегий, применяемых международными компаниями;
- ~ раскрывать сущность и реальные результаты применяемых международными компаниями стратегий;

Владеть:

- ~ навыками составления стратегических матриц;
- ~ навыками оценки стратегической эффективности международных сделок
- ~ основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом.